

BALADO STRATÉGIE MARKETING D'ENGAGEMENT

SOUS FORME DE PODCASTS
AVEC DES EXPERTS EN
MARKETING ET COMMUNICATION
NUMÉRIQUE, DÉVELOPPONS
DE NOUVELLES APTITUDES
POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT
DES PUBLICS.

ÉPISODE 4 LES ÉTAPES DE PRODUCTION D'UN PODCAST

ÉCOUTE
EN LIGNE

[SOUNDCLOUD.COM/RADN/](https://soundcloud.com/radn/)



Balado Stratégie marketing d'engagement c'est Allen Vallières de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec, Marika Roy d'Archéo-Québec et Stéphanie Brousseau de l'Administration régionale Baie-James, tous.les agent.es de développement culturel numérique au sein du Réseau ADN qui, pour aider les artistes, artisan.es et organismes culturels, ont réalisé ce balado afin d'exposer des outils et conseils en marketing numérique par des professionnel.les du milieu.

PARTAGER ET INTÉGRER LE BALADO

UTILISEZ LES OPTIONS DE PARTAGE DE
SOUNDCLOUD POUR OBTENIR LES LIENS



[Partager](#) [Intégrer](#)

