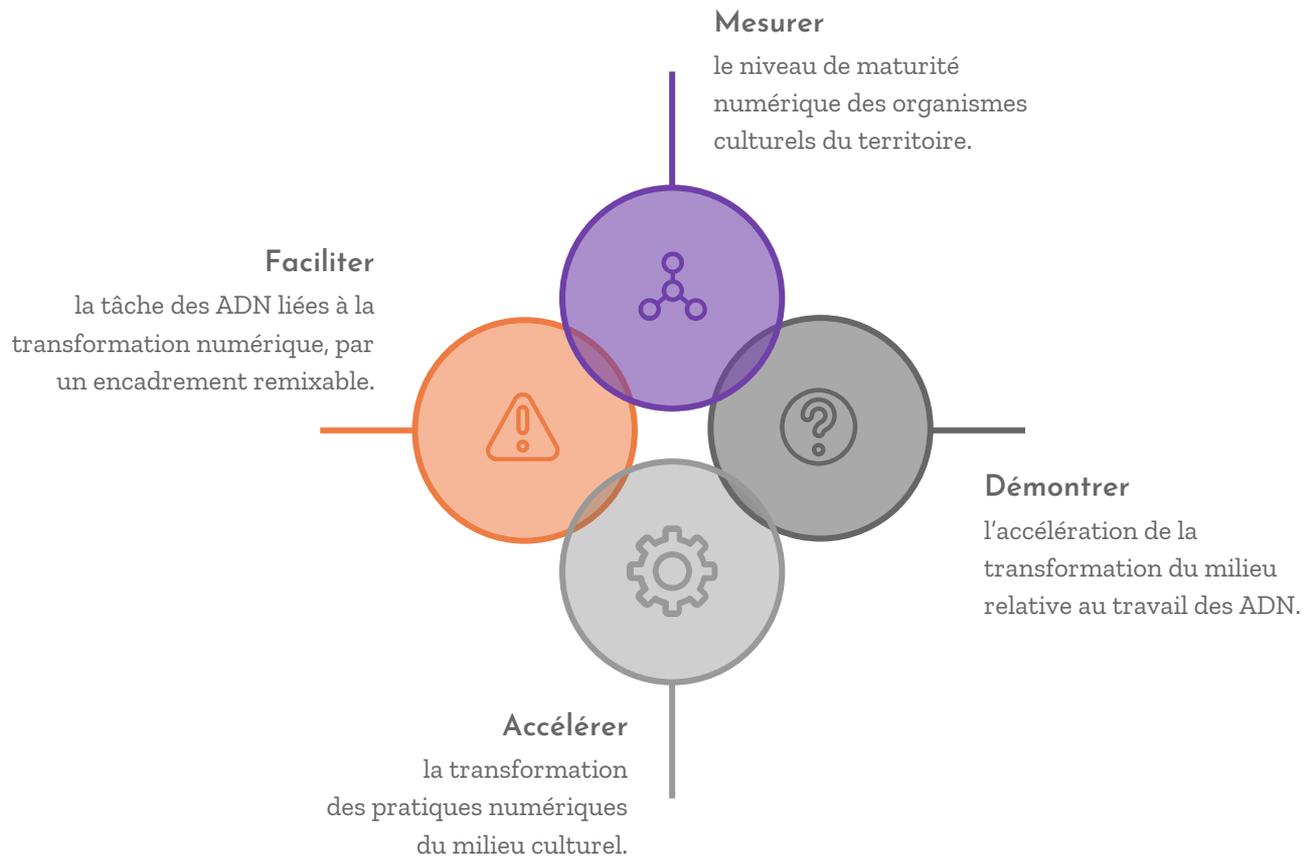


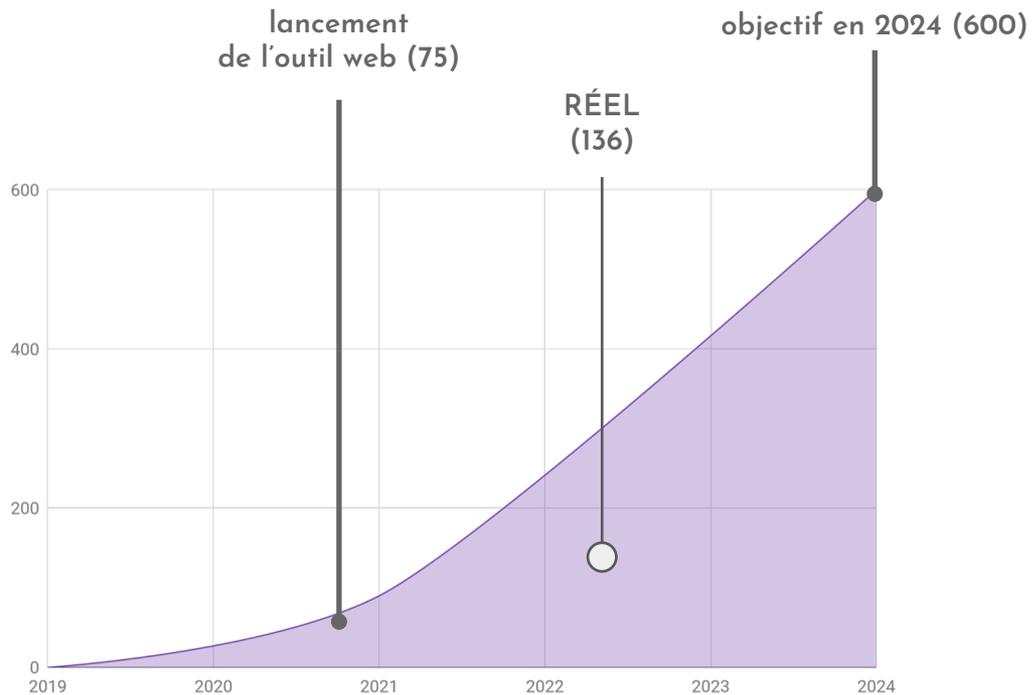


# CHANTIER TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

LES 5 «?» : Qui, Quoi, Quand, Comment, Pourquoi

# POURQUOI





## POURQUOI PROJECTION

A decorative background consisting of a grid of small dots. The dots are arranged in a regular pattern across the page. The color of the dots transitions from orange on the left side to purple on the right side.

**QUI**

Agent•e•s de développement culturel numérique mobilisé•e•s  
par la transformation numérique.

# QUAND

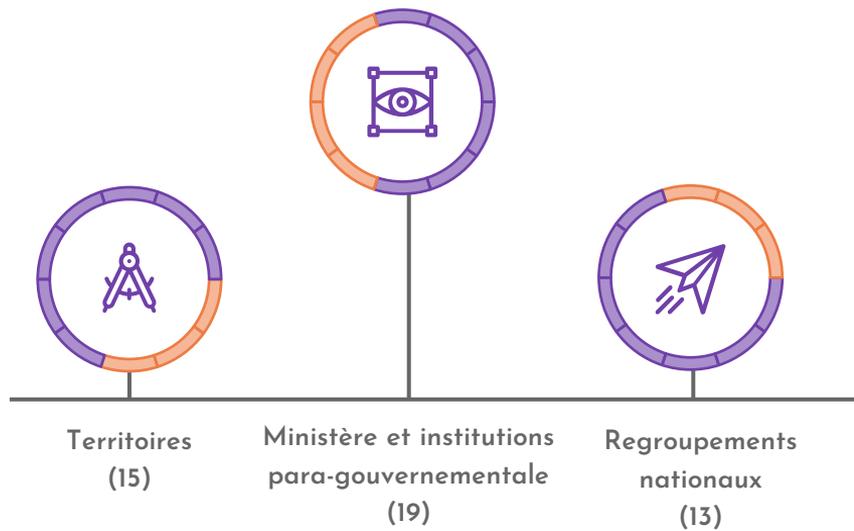
Élaboré de 2019 @ 2020.

En opération de 2020 à ce jour.

Outils à vous approprier et à faire évoluer.

# QUOI

1. Définir le cadre de pratique des ADNs (identité, méthode, objectifs, fonctionnement, diffusion);
2. Développer une vision et un lexique pour une compréhension et un langage commun du numérique;
3. Structurer un cadre de pratique en vue d'accompagner le processus de transformation numérique du milieu culturel (outil diagnostic).



Maryse



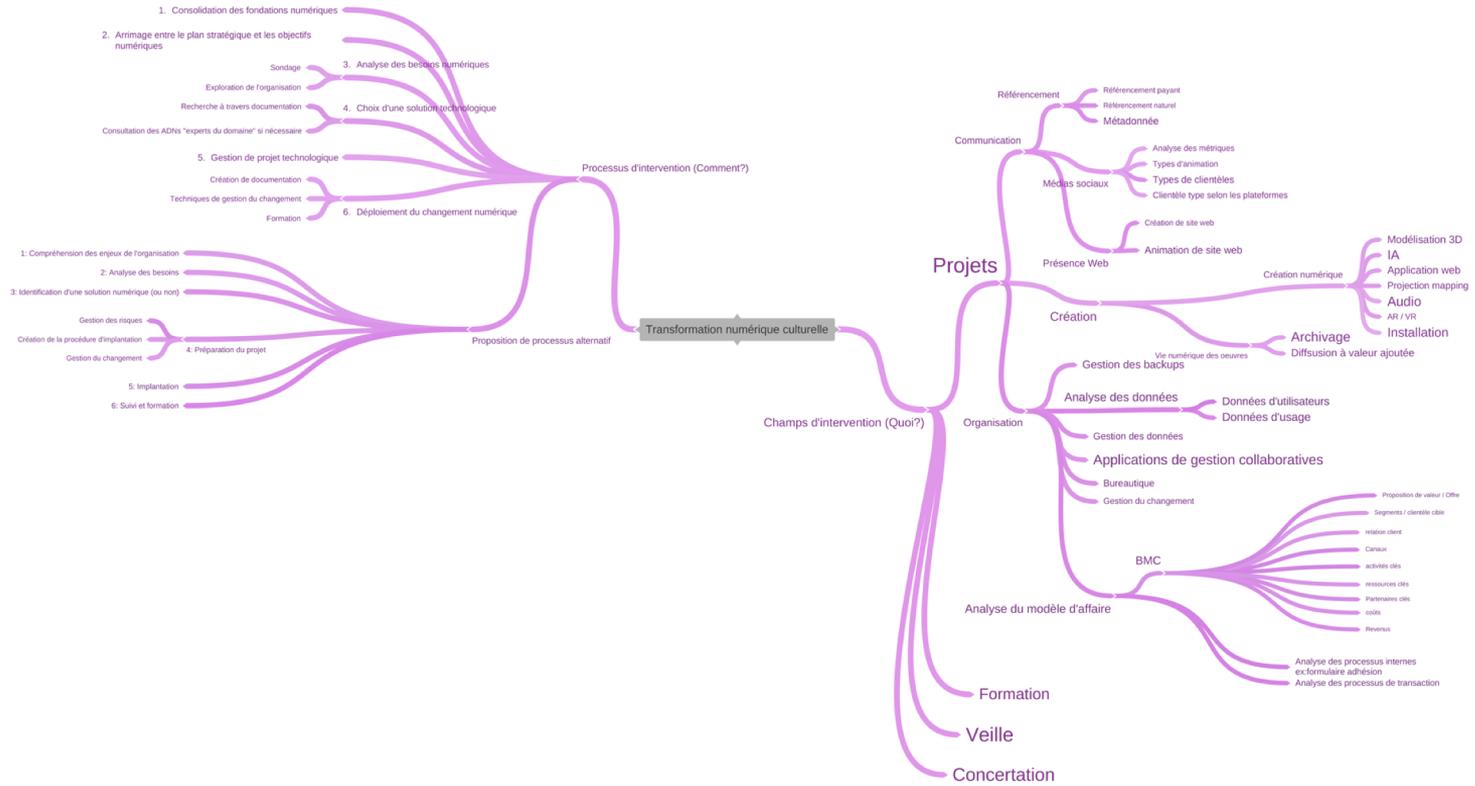
Raphaël

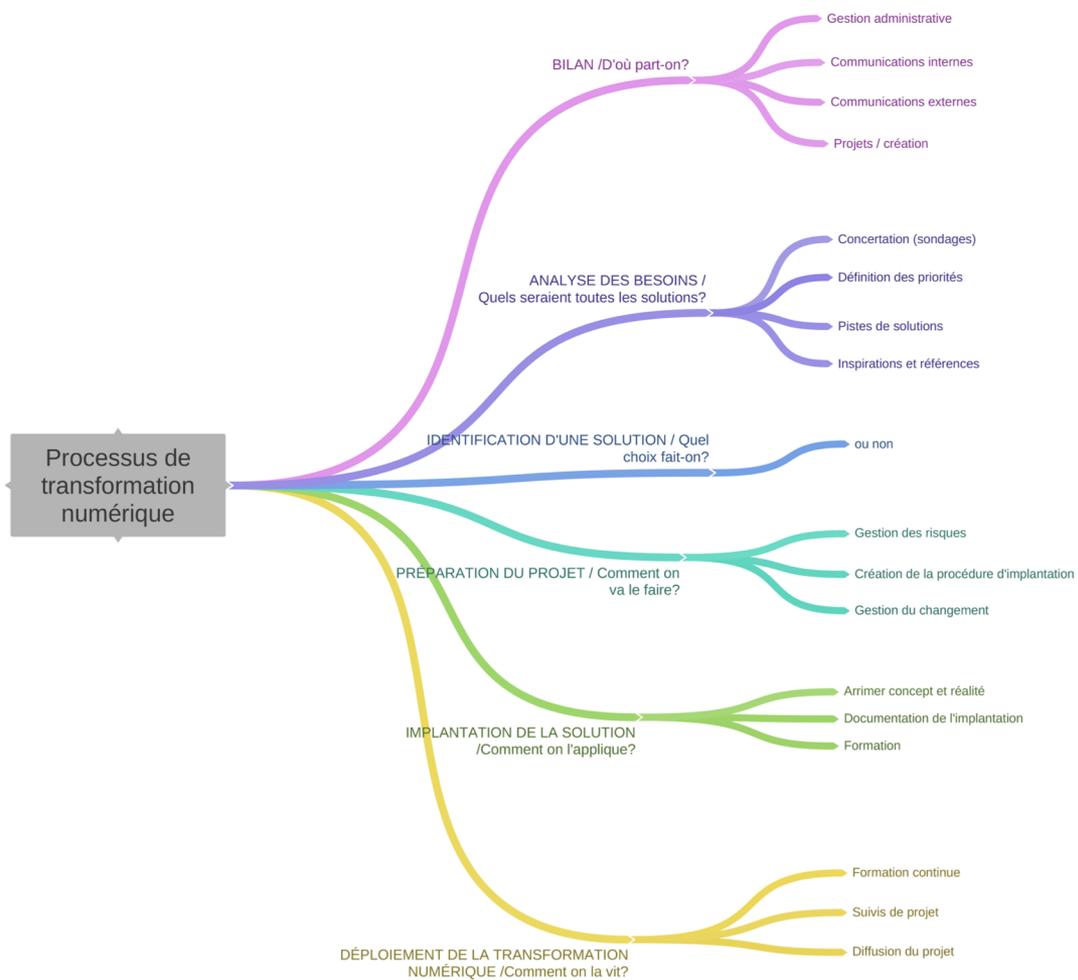


Daphné

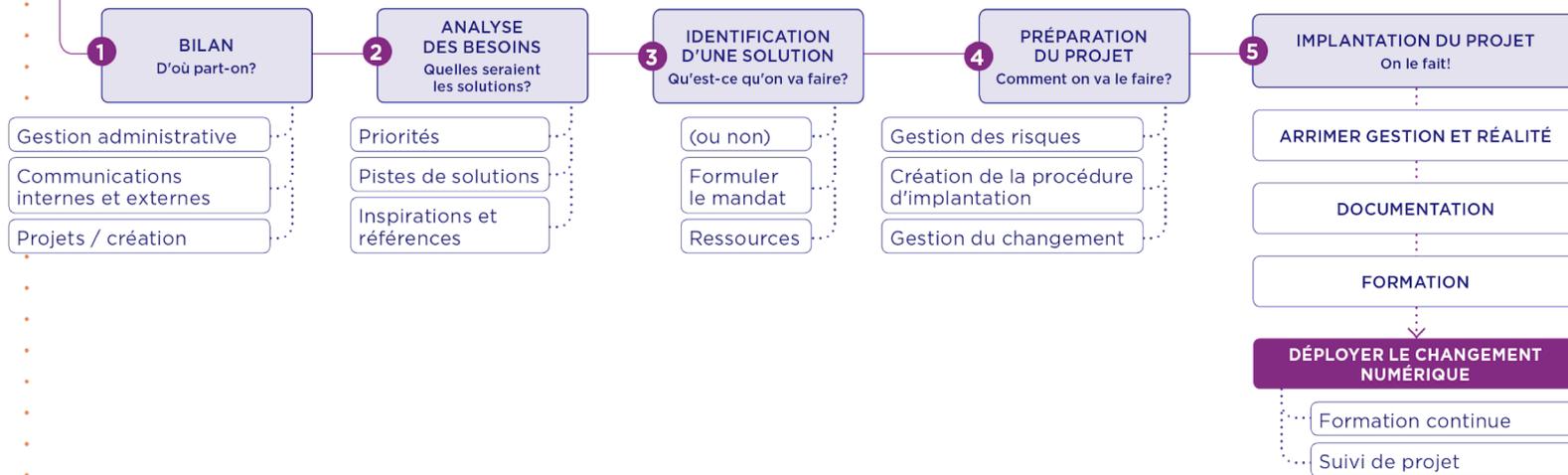
## PERSONAS

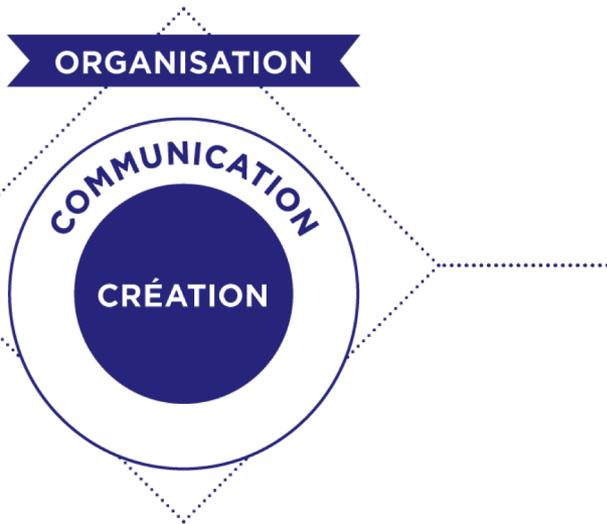
[Voir la présentation complète](#)





## PROCESSUS DE TRANSFORMATION





1 ORGANISATION	2 COMMUNICATION	3 CRÉATION
<p>Comment adapter son cadre de travail à l'aide d'<b>outils</b> et de stratégies numériques.</p>	<p>Comment arriver à <b>se faire connaître</b> sur le web dans le langage d'aujourd'hui.</p>	<p>Comment <b>s'inspirer</b> des disciplines artistiques numériques émergentes.</p>
EXEMPLES	EXEMPLES	EXEMPLES
<p>Les applications de travail en équipe: quelles sont les meilleures options gratuites?</p> <p>Quelles sont les subventions pour le numérique actuellement?</p>	<p>Comment mon événement peut-il être mieux découvert sur le web?</p> <p>Qui sont les développeurs pigistes des Laurentides?</p>	<p>Quelles sont les installations de réalité virtuelle créées ici?</p> <p>Quels ateliers numériques pour les jeunes sont disponibles sur la scène locale?</p>

## LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, COMMENT ÇA SE MET EN PLACE?



Culture  
Laurentides

## MET À VOTRE SERVICE UN **ADN** AGENT DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Le réseau des agents de développement numérique du Québec (RADN) est une mesure du Plan culturel numérique du Québec.

**Gisèle Henne**  
numerique@culturelaurentides.com  
450 432-2425 .poste 107  
culturelaurentides.com



### MISSION RADN

Le Réseau ADN a pour mission d'accélérer la transformation numérique du milieu culturel au Québec. Les 47 agents et agentes du réseau forment une communauté de pratique professionnelle nationale qui s'adresse à tous les acteurs des secteurs de la culture, du numérique, des communications et de la recherche dans des valeurs de collaboration, de partage et d'ouverture.

FÉDÉRER  
COLLABORER  
TRANSFORMER

Ce projet s'inscrit dans le contexte de la mise en œuvre d'une mesure du Plan culturel numérique du Québec.

Québec

**FLYER**  
Transformation  
numérique  
(exemple culture  
laurentides)

# LA TRANSFORMATION CULTURELLE NUMÉRIQUE

Votre ADN offre un accompagnement personnalisé à vos besoins et ce, dans tous les axes de transformation culturelle numérique.

## D'ACCORD, MAIS ON PARLE DE QUOI?

### ON PARLE DE...

#### PROJETS

Nous vous proposons nos services pour vos projets numériques.

Vous êtes curieux d'en savoir plus sur un outil numérique? Nous vous dressons un portrait actuel de l'offre et nous vous conseillons.

Vous avez besoin d'information sur l'écosystème du web? Nous avons des ressources théoriques et humaines en banque.

Vous avez besoin d'inspiration? Nous avons des références de ce qui se passe chez nous et ailleurs.

#### COMMENT STRUCTURER SON TRAVAIL OU ORGANISATION

DONNÉES	Analyse d'utilisateur & d'usage
GESTION COLLABORATIVE	Outils: logiciels et applications
BUREAUTIQUE	Logistique, backups, nuagique
GESTION DU CHANGEMENT	Analyse, théorie et encadrement
SUBVENTION	Accompagnement & Information

#### COMMENT SE FAIRE CONNAÎTRE OU COMMUNICATION

PRÉSENCE WEB	Création de site web Animation de site web
MÉDIAS SOCIAUX	Analyse des plateformes Statistiques du trafic Animation de communauté
RÉFÉRENCIEMENT	Référencement payant Référencement naturel Métadonnées

#### COMMENT S'INSPIRER OU CRÉATION

CRÉATION NUMÉRIQUE	Installation	Réalité augmentée
	Application	Réalité virtuelle
	Vidéo	Intell. artificielle
	Audio	Modélisation 3D
DIFFUSION	Vie numérique des œuvres	
	Lieux d'accélération numérique	

## ON PARLE ÉGALEMENT DE...

### FORMATIONS

Nous dressons une liste des formations disponibles (ateliers, lectures, webinaires) sur:

Les enjeux numériques;  
Le marketing numérique;  
La création numérique;

Et nous proposons des formations **subventionnées jusqu'à 80%** par Services Québec.

### CONCERTATION

Nous élaborons un diagnostic des besoins et réalités numériques d'ici pour établir un portrait de la maturité numérique de notre région.

Nous rédigerons ensuite une planification stratégique numérique régionale.

### VEILLE

Nous publions sur nos réseaux les projets et les actions mobilisateurs d'ici.

Nous publions également les projets inspirants de création numérique qui proviennent d'ailleurs.

Nous relayons sur nos réseaux les actualités provinciales, nationales et internationales.

Nous relayons les mises à jour sur les subventions et les politiques.

## AXES NUMÉRIQUES CULTURELS



Nous sommes ici pour vous accompagner dans vos questions sur les nouveautés numériques. Vous êtes curieux? Nous avons plusieurs solutions pour vous.

### NOTRE ADN POURRA RÉPONDRE À VOS QUESTIONS EN...

1 ORGANISATION	2 COMMUNICATION	3 CRÉATION
Comment adapter son cadre de travail à l'aide d'outils et de stratégies numériques.	Comment arriver à se faire connaître sur le web dans le langage d'aujourd'hui.	Comment s'inspirer des disciplines artistiques numériques émergentes.
<b>EXEMPLES</b> Les applications de travail en équipe: quelles sont les meilleures options gratuites? Quelles sont les subventions pour le numérique actuellement?	<b>EXEMPLES</b> Comment mon événement peut-il être mieux découvert sur le web? Qui sont les développeurs pigistes des Laurentides?	<b>EXEMPLES</b> Quelles sont les installations de réalité virtuelle créées ici? Quels ateliers numériques pour les jeunes sont disponibles sur la scène locale?

## SAVIEZ-VOUS QUE...

Les 7/10 de la population mondiale sont équipés en appareils mobiles, soit près de 4 MM de «mobiutes»; 3,5MM d'internautes sont actifs sur les médias sociaux;

La moitié des internautes utilise un bloqueur de publicité;

Près de 40% des internautes écoutent des podcasts;

La moitié des internautes de 16 à 34 ans ont fait au moins une recherche vocale dans le mois.

## EXTRAIT DU MANIFESTE NUMÉRICULTURE

*Numériculture, produit en mars 2019, a été un événement majeur du réseau culturel laurentien, durant 3 jours festifs et accessibles, qui ont rassemblé et informé le milieu, par la co-création et les ateliers d'apprentissage.*

JE m'approprierais le vocabulaire et les concepts du numérique.

JE développerai mes réflexes et ma culture numérique dans mes projets.

JE développerai mon agilité numérique en adaptant mes contenus en fonction des différents publics.

JE m'engagerai en tant qu'acteur de changement à vulgariser, à sensibiliser et à éduquer mes pairs.

JE n'aurai plus peur du numérique.

*Culture  
Laurentides*

223, rue St-Georges, bur. 400, St-Jérôme Qc J7Z 5A1  
450 432-2425 / Sans frais: 1 866 432-2680  
[culturelaurentides.com](http://culturelaurentides.com)

Ce projet s'inscrit dans le contexte de la mise en œuvre d'une mesure du Plan culturel numérique du Québec.

Québec

*Culture  
Laurentides*

## MET À VOTRE SERVICE UN **ADN** AGENT DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Le réseau des agents de développement numérique du Québec (RADN) est une mesure du Plan culturel numérique du Québec.

**Gisèle Henne**  
numerique@culturelaurentides.com  
450 432-2425, poste 107



### MISSION RADN

Le Réseau ADN a pour mission d'accélérer la transformation numérique du milieu culturel au Québec. Les 47 agents et agentes du réseau forment une communauté de pratique professionnelle nationale qui s'adresse à tous les acteurs des secteurs de la culture, du numérique, des communications et de la recherche dans des valeurs de collaboration, de partage et d'ouverture.

### FÉDÉRER COLLABORER TRANSFORMER

## LA TRANSFORMATION CULTURELLE NUMÉRIQUE

Votre ADN offre un accompagnement personnalisé à vos besoins et ce, dans tous les axes de transformation culturelle numérique.

### D'ACCORD, MAIS ON PARLE DE QUOI?

#### ON PARLE DE...

##### PROJETS

Nous vous proposons nos services pour vos projets numériques.

Vous êtes curieux d'en savoir plus sur un outil numérique? Nous vous dressons un portrait actuel de l'offre et nous vous conseillons.

Vous avez besoin d'information sur l'écosystème du web? Nous avons des ressources théoriques et humaines en banque.

Vous avez besoin d'inspiration? Nous avons des références de ce qui se passe chez nous et ailleurs.

#### COMMENT STRUCTURER SON TRAVAIL OU ORGANISATION

DONNÉES	Analyse d'utilisateur & d'usage
GESTION COLLABORATIVE	Outils: logiciels et applications
BUREAUTIQUE	Logistique, backups, nuagique
GESTION DU CHANGEMENT	Analyse, théorie et encadrement
SUBVENTION	Accompagnement & information

#### COMMENT SE FAIRE CONNAÎTRE OU COMMUNICATION

PRÉSENCE WEB	Création de site web Animation de site web
MÉDIAS SOCIAUX	Analyse des plateformes Statistiques du trafic Animation de communauté
RÉFÉRENCIEMENT	Référencement payant Référencement naturel Métadonnées

#### COMMENT S'INSPIRER OU CRÉATION

CRÉATION NUMÉRIQUE	Installation	Réalité augmentée
	Application	Réalité virtuelle
	Vidéo	Intell. artificielle
	Audio	Modélisation 3D
DIFFUSION	Vie numérique des œuvres	
	Lieux d'accélération numérique	

### ON PARLE ÉGALEMENT DE...

#### FORMATIONS

Nous dressons une liste des formations disponibles (ateliers, lectures, webinaires) sur:

Les enjeux numériques;

Le marketing numérique;

La création numérique;

Et nous proposons des formations **subventionnées jusqu'à 80 %** par Services Québec.

#### CONCERTATION

Nous élaborons un diagnostic des besoins et réalités numériques d'ici pour établir un portrait de la maturité numérique de notre région.

Nous rédigeons ensuite une planification stratégique numérique régionale.

#### VEILLE

Nous publions sur nos réseaux les projets et les actions mobilisateurs d'ici.

Nous publions également les projets inspirants de création numérique qui proviennent d'ailleurs.

Nous relayons sur nos réseaux les actualités provinciales, nationales et internationales.

Nous relayons les mises à jour sur les subventions et les politiques.

# PROCESSUS DE TRANSFORMATION CULTURELLE NUMÉRIQUE

VOTRE ADN OFFRE UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À VOS BESOINS ET CE, DANS TOUS LES AXES DE TRANSFORMATION CULTURELLE NUMÉRIQUE.



1

## JE DRESSE UN BILAN DE MA SITUATION NUMÉRIQUE

Gestion administrative  
Communications internes et externes  
Projets / création

2

## J'ANALYSE MES BESOINS DE TRANSFORMATION

Liste des priorités  
Sondages  
Concertation

3

## J'EFFECTUE UNE RECHERCHE DE SOLUTIONS

Arrimage des objectifs aux priorités  
Projets inspirants  
Recherche de multiples pistes de solutions

4

## JE CHOISIS UNE SOLUTION DE CHANGEMENT

Pourquoi bien formuler le mandat de la solution choisie ?  
Comment établir un répertoire des ressources ?

5

## JE PORTE LE PROJET DE TRANSFORMATION

Comment balancer la gestion des risques ?  
Comment formuler une planification d'implantation du changement ?

6

## JE DÉPLOIE LE CHANGEMENT NUMÉRIQUE

Pourquoi rédiger une documentation adéquate ?  
Comment installer la formation continue ?

Ce projet s'inscrit dans le contexte de la mise en œuvre d'une mesure du Plan culturel numérique du Québec.

Québec

# COMM ENT

L'outil «Diagnostic de maturité numérique» est paramétré pour le milieu culturel québécois selon les enjeux relevés en 2020.

**En utilisant l'outil, il faut garder en tête les éléments suivants :**

**Cher guide disponible de la manière suivante :**

- Un accompagnement pour guider les interventions
- Un outil permettant d'évaluer la situation
- Une grille aide pour les réponses valides pour répondre à vos besoins

**Cher guide disponible de la manière suivante :**

- Un outil d'évaluation de la performance
- Une évaluation de maturité organisationnelle (basée à l'appui des changements)
- Un outil d'auto-diagnostic

**L'approche à privilégier est celle d'accompagnement :**

- Favoriser le dialogue et l'écoute
- Faire le triage de clients, se concentrer sur ceux de référence
- Être le vecteur de son message

**Posture à adopter :**

**Par l'accompagnement (appui de développement culturel non-fidèle)**

- Empathie
- Écoute active et solidaire
- Respect, sans avoir le jugement
- Bienveillance et validation de la réalité et des préoccupations existantes
- Collaboration et soutien

**Par le client (appui / accompagnement / partenariat culturel)**

- Écoute
- Bienveillance, orienté sur les besoins et objectifs
- Équilibre
- Énergie
- Tenue très propre



	Outils de communication				
	1	2	3	4	5
<b>Site web</b>	Avoir un site web est un élément de base.	Le site présente des informations pertinentes sur l'organisme et sert de support à la communication. Le contenu est actualisé et la mise à jour est régulière.	Le site est fonctionnel et répond à des besoins spécifiques. Le contenu est pertinent et les informations sont mises à jour.	Le site offre de nombreuses informations et est interactif. Le contenu est pertinent et les informations sont mises à jour.	Le site est une plateforme de référence et de communication. Le contenu est pertinent et les informations sont mises à jour.
<b>Industrie</b>	Avoir une industrie est un élément de base.	Industrie spécialisée de haut niveau et bien structurée.	Industrie spécialisée et bien structurée.	Industrie spécialisée et bien structurée.	Industrie spécialisée et bien structurée.
<b>Développement des sites web</b>	Avoir un site web est un élément de base.	Chaque organisme de communication a un site web.	Multimedias : SEO, contenu, etc.	Multimedias : SEO, contenu, etc.	Multimedias : SEO, contenu, etc.
<b>Relations sectorielles</b>	Avoir des relations sectorielles est un élément de base.	Partenariat solide sur les relations sectorielles.	Partenariat solide sur les relations sectorielles.	Partenariat solide sur les relations sectorielles.	Partenariat solide sur les relations sectorielles.
<b>Communications internes</b>	Outils de communications internes utilisés.	Outils de communications internes utilisés.	Outils de communications internes utilisés.	Outils de communications internes utilisés.	Outils de communications internes utilisés.



Discovraillés de site web

Niveaux sociaux

Communications internes

Du site de 12 organisations  
autres entreprises  
Changements dans les  
habitudes de travail  
Nouveaux algorithmes  
des réseaux sociaux  
et professionnels

### 7. STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Outils d'analyse de  
tableau de bord

Le tableau de bord  
de communication  
est un outil qui permet  
de suivre et d'analyser  
les performances  
de communication  
d'une organisation  
en fonction de  
ses objectifs  
et de ses indicateurs  
clés de performance  
KPI.

Outils d'analyse de  
réseaux sociaux  
(analytics)

Intelligence d'affaires  
en communication

Évaluation de la  
performance

Le site est fonctionnel et  
adaptatif (responsive), il  
présente des informations  
à jour.

Le site offre les  
informations et  
fonctionnalités qui  
répondent aux besoins  
internes (employés) et  
externes.

Le site est une plateforme  
de gestion intégrée pour la  
visibilité de changement et  
des opérations pour les  
activités de l'organisation et  
est en constante évolution  
en fonction des besoins  
résultants en combinant des  
utilitaires.

Infolettre régulière  
segmentée en fonction des  
listes d'abonnés, stratégie  
d'augmentation des  
adhésions.

Infolettre régulière  
segmentée en fonction des  
listes d'abonnés, stratégie  
d'augmentation des  
adhésions.

Infolettre régulière  
segmentée en fonction des  
listes d'abonnés, stratégie  
d'augmentation des  
adhésions.

L'organisme utilise des  
méthodologies ainsi que  
des données internes et  
externes dans son site web.

Présence active sur les  
réseaux sociaux en  
fonction avec le plan de  
communication et  
exploration régulière des  
nouveaux médias de  
communication.

Infolettre envoyée de  
façon régulière et sans  
stratégie.

Infolettre envoyée  
régulièrement.

Référencement - SEO  
simple.

Présence sur les réseaux  
sociaux et effort de  
création ou de  
consolidation d'une  
communauté de pratique  
définie par une ébauche  
de stratégie de  
communication.

Réflexion sur les stratégies  
de référencement incluant  
backlinks.

Présence sur les réseaux  
sociaux en adéquation  
avec le plan de  
communication mesuré et  
articulé.

Outils de communications  
internes limités et  
sélectionnés selon le type  
de communauté (courants  
des partenaires,  
professionnels, etc.).

Outils sélectionnés selon le  
type de communications et  
présence d'une politique  
de communications et  
internes connue de tous.

Création régulière de  
contenu (texte, audio ou  
vidéo) pour alimenter ses  
canaux de communication.

Présence variable sur les  
réseaux sociaux, sans  
stratégie définie.

Outils de communications  
internes multiples, mais  
définis. Aucune  
différenciation entre les  
outils de communications  
personnel et professionnel.

Outils de communications  
internes multiples mais  
définis. Il existe une  
frontière claire entre les  
communications  
personnelles et  
professionnelles.

Outils de communications  
internes limités et  
sélectionnés selon le type  
de communauté (courants  
des partenaires,  
professionnels, etc.).

Outils sélectionnés selon le  
type de communications et  
présence d'une politique  
de communications et  
internes connue de tous.

Aucun effort de  
discovraillés.

Aucune présence sur les  
réseaux sociaux.

Communications  
et

Avec plusieurs outils  
d'analyse de votre trafic, qui  
sont personnalisés pour  
votre trafic, vous pouvez  
obtenir des informations  
sur votre trafic et en extraire des  
insights sur les sites  
de communications  
internes.

Vous êtes au top. Envie  
de partager à ce sujet?  
Envoyez-nous vos  
commentaires

# LES DE COMMUNICATION

	1	2	3
SITE WEB	L'organisme ne possède pas de site ou le site est désuet.	Le site présente des informations élémentaires sur l'organisme et aurait besoin d'une refonte en raison de problèmes de stabilité ou d'esthétisme.	Le site est fonctionnel et adaptatif (responsive), il présente des informations à jour.
INFOLETTRE	Aucune infolettre.	Infolettre envoyée de façon irrégulière et sans stratégie.	Infolettre envoyée régulièrement.
PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	Aucun effort de découvrabilité.	Création régulière de contenu (texte, audio ou vidéo) pour alimenter ses canaux de communication.	Établissez un lien de collaboration continue avec les sources que vous recueillez.
OUTILS DE COMMUNICATION	Présence variable sur les réseaux sociaux, sans stratégie définie.	Une présence sur les réseaux sociaux doit être réfléchie en adéquation avec un plan de communications qui mesure et articule les actions vers la communauté. À qui parlez-vous? Comment leur parlez-vous? Pourquoi leur parlez-vous?	Infolettre régulière segmentée en fonction des listes d'abonnés et stratégie d'augmentation des adhésions.
DIFFÉRENTIATION	Outils de communication interne multiples, mais définies. Aucune différenciation entre personnels et professionnels.	Présence sur les réseaux sociaux en adéquation avec le plan de communication mesuré et articulé.	Logiciel utilisé pour récupérer les données enrichies et les intégrer sur son site web.
COHÉSION	Outils de communication interne multiples, mais définies. Aucune différenciation entre personnels et professionnels.	Afin de préserver l'harmonie dans les outils de communication face aux changements (personnel) nous proposons une politique de communication interne qui fera office de référence et qui sera connue de tous.	Présence active sur les réseaux sociaux en adéquation avec le plan de communications et stratégie d'augmentation des abonnés et médiums de communication.

DERNIÈRE MISE À JOUR, SEPTEMBRE 2020

# GRILLE DIAGNOSTIC DE MATURITÉ NUMÉRIQUE

COMMENT INTERPRÉTER LES 5 NIVEAUX DU DIAGNOSTIC  
VERS UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Réseau des agents de  
développement culturel numérique  
**RADN**



# FONCTIONNEMENT DU DIAGNOSTIC



## DIAGNOSTIC DE MATURITÉ NUMÉRIQUE

Cet outil a comme objectif de fournir une évaluation objective de la maturité numérique d'une petite organisation. Bien qu'il soit applicable à plusieurs domaines, certaines des questions qu'il pose soulèvent des enjeux qui sont propres au milieu de la culture.

Toute personne désirant utiliser cet outil doit absolument prendre en compte qu'il ignore complètement les facteurs humains, les réalités propres des différentes organisations et, bien qu'obtenir une note élevée dans ce diagnostic soit un signe d'application des bonnes pratiques, il n'est pas nécessaire pour un organisme d'atteindre 100% dans chacun des thèmes pour bien performer.

Veillez à consulter des experts des enjeux du numérique afin de tirer des conclusions plus justes de vos résultats. Quelques organismes pouvant vous appuyer dans vos démarches vous seront proposés à la complétion du diagnostic.

## OUTILS DE COMMUNICATION

### Site Web

Le site web est la pièce maîtresse de presque toutes les stratégies de communication numériques. Comment se porte le vôtre?

Le site présente des  
informations  
détaillées sur

Le site est fonctionnel et

Le site offre les  
informations et  
fonctionnalités

Le site est une  
plateforme de gestion  
intégrée dont la vitesse  
de chargement a été

ASSOCIATION DES  
DES LAURENTIENS  
DIAGNOSTIC DE MATURETE  
NUMERIQUE

Vous souhaitez savoir si votre niveau de compétence numérique est adéquat pour votre travail, vos études, vos loisirs ou vos relations sociales ? Ce diagnostic vous permettra de connaître votre niveau de compétence numérique et de recevoir des conseils personnalisés.

N'hésitez pas à contacter un de nos experts pour obtenir une aide plus fine à l'adresse : [info@adl.org](mailto:info@adl.org)

RÉSULTATS RÉSUMÉS  
Diagnostic du 17/11/2021

- Outils de communication: 34 / 5
- Stratégies de communication: 2 / 5
- Outils organisationnels: 28 / 5
- Stratégies organisationnelles: 21 / 5
- Pensées numériques: 44 / 5

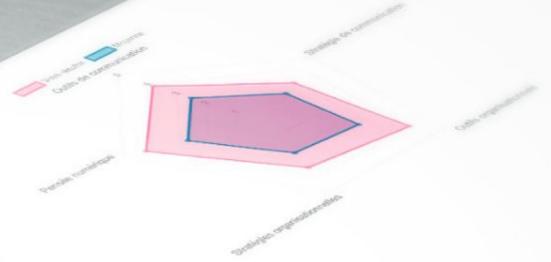
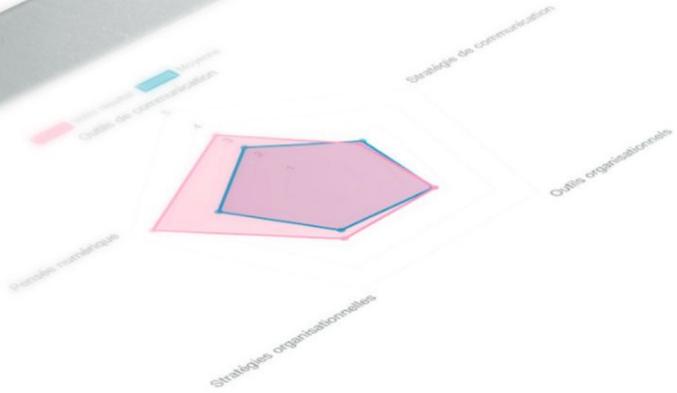
ACADEMIE DES ARTS  
TROUVE TA VOIE  
DIAGNOSTIC DE MATURETE  
NUMERIQUE

Vous souhaitez savoir si votre niveau de compétence numérique est adéquat pour votre travail, vos études, vos loisirs ou vos relations sociales ? Ce diagnostic vous permettra de connaître votre niveau de compétence numérique et de recevoir des conseils personnalisés.

N'hésitez pas à contacter un de nos experts pour obtenir une aide plus fine à l'adresse : [info@adl.org](mailto:info@adl.org)

RÉSULTATS RÉSUMÉS  
Diagnostic du 17/11/2021

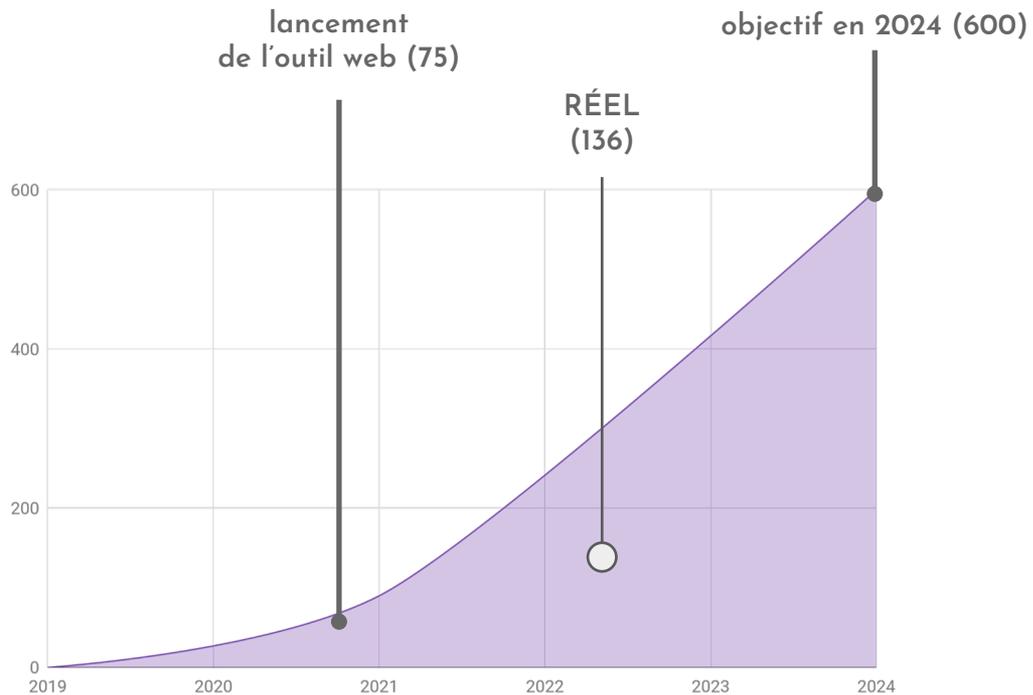
- Outils de communication: 38 / 5
- Stratégies de communication: 3 / 5
- Outils organisationnels: 4 / 5
- Stratégies organisationnelles: 33 / 5
- Pensées numériques: 42 / 5



Outils de communication

Stratégie de communication





PROJECTION



MERCI

[https://wiki.reseauadn.ca/wiki/Transformation\\_numerique](https://wiki.reseauadn.ca/wiki/Transformation_numerique)