

**8e  
rencontre  
nationale  
RADN**

**Présentation du chantier**  
Engagement des publics  
minoritaires

Sarah Shoucri, ADN International SODEC  
Claudia Marcoux, ADN International SODEC  
Raffaella Siniscalchi, ADN CQT  
Marika Roy, ADN Archéo-Québec  
Roseline Rousseau-Gagnon, ADISQ  
Pauline Guéguen, ADN  
ALQ - LIQ - ADELFI - COOPSCO

→ Outiller les intervenants et organisations des milieux culturels à engager les publics minoritaires à travers leur offre en adoptant certains principes de l'ÉDI (Équité Diversité Inclusion) internes et externes.

# Survol de la démarche du chantier

## **L'engagement des publics minoritaires et les enjeux ÉDI : des préoccupations communes de plusieurs secteurs culturels**

- Approche multisectorielle : musique, théâtre, audiovisuel, livre et patrimoine;
- Volets recherche sous diverses formes : entrevues, sondages, veille des bonnes pratiques et des enjeux;
- Analyse par secteur, constats transversaux et dimension territoriale;
- Le numérique à la fois liant et catalyseur du chantier;
- L'exemple des actions déployées par le Conseil québécois du théâtre.

# Quelle est la dimension numérique?

Corrélation entre la transformation numérique des organisations : *tout ce que l'on fait laisse des traces numériques.*

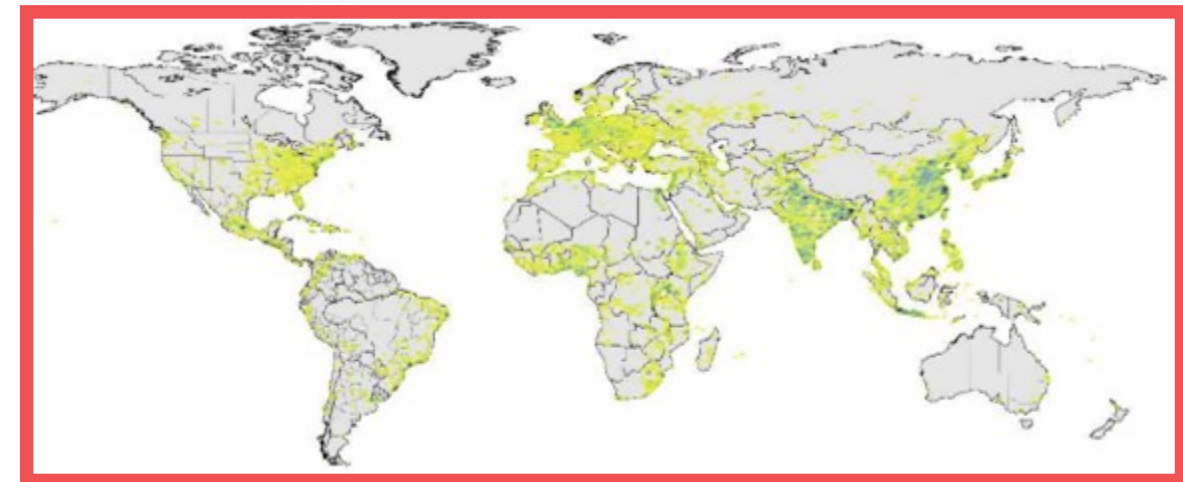
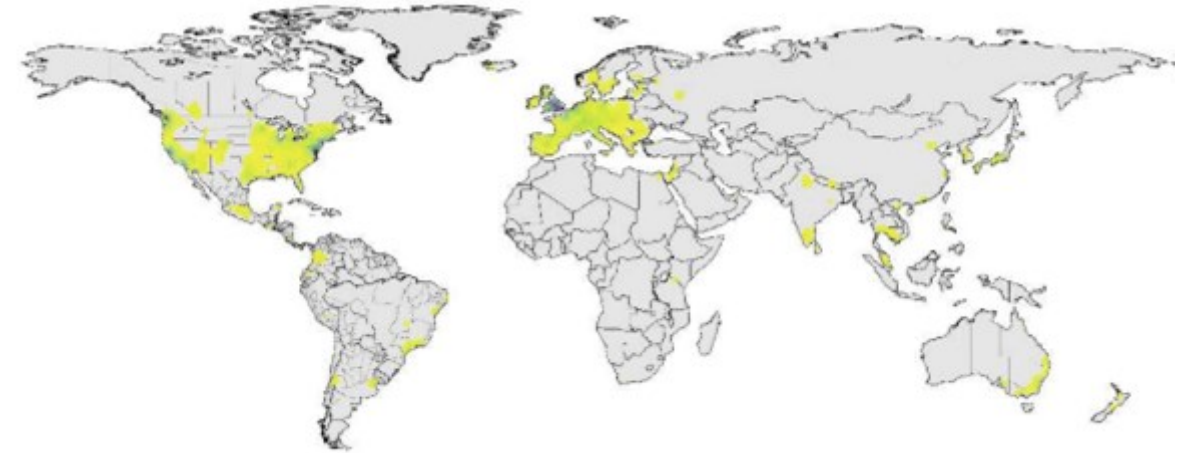


cérémonie,  
mariage, mariés,  
homme, femme,  
robe

mariée, cérémonie,  
mariage, robe, femme

mariée, cérémonie,  
mariage, robe, femme

personnes



# Actions déployées secteur du théâtre

En continuité avec les actions déjà menées et nouvelles réalisations du CQT

## Étude des publics des arts de la scène au Québec

Les profils national, disciplinaires et géographiques  
des publics et du non-public, les facteurs  
influençant la fréquentation et un bilan prospectif

Étude réalisée par DAIGLE/SAIRE  
pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

- L'étude des publics des arts de la scène au Québec, un webinaire et un article synthèse;
- Sondage, entrevues semi-dirigées auprès des Conseils régionaux de la culture;
- La transformation numérique (opportunité / accessibilité).

# À venir : développement d'une boîte à outils

## Offrir aux acteurs des industries culturelles québécoises un répertoire de ressources et des outils de référence

- Regard sectoriel et transversal des approches à l'ÉDI au sein des milieux culturels;
- Présentation des données et constats des entrevues et de la veille thématique;
- Exemples de pratiques exemplaires;
- Solutions numériques favorisant la représentativité et une culture inclusive;
- Bottin de ressources en ÉDI.